

**Iktatószám: ROHU-406 / 73**

**Tárgy:** Ajánlatkérés weboldal fejlesztésre

***Tisztelt Címzett!***

A Békés Megyeért Vállalkozásfejlesztési Alapítvány az Interreg V-A Románia-Magyarország Együttműködési Program (a továbbiakban: Program) keretében pályázatot nyert. A nyertes pályázat címe: „*Hatékony határon átnyúló együttműködés a foglalkoztatás növekedésének fejlesztéséért Aradon és Békés megyében*” (angolul: „*Effective cross-border co-operation for development of employment growths in Arad and Bekes County*”), azonosítószáma: ROHU-406, rövidített elnevezése pedig CROSSGROWING.

A Békés Megyeért Vállalkozásfejlesztési Alapítvány az említett projektben weboldal fejlesztésre kér ajánlatot az alábbiak szerint:

**1. Az Ajánlatkérő szervezet adatai:**

**Név:** Békés Megyeért Vállalkozásfejlesztési Alapítvány (a továbbiakban: BMVA)

**Cím:** 5600 Békéscsaba, Gyulai út 1., 2. em.

**Telefonszám:** 06-66-442-520

**E-mail:** [interreg@bmva.hu](mailto:interreg@bmva.hu)

**2. A beszerzés tárgya:**

A ROHU-406 kódszámú projekt weboldal fejlesztése.

**Elvégzendő feladatok:**

**Általános leírás:**

Weboldal fejlesztése a ROHU-406, CROSSGROWING, „*Hatékony határon átnyúló együttműködés a foglalkoztatás növekedésének fejlesztéséért Aradon és Békés megyében*” / „*Effective cross-border co-operation for development of employment growths in Arad and Bekes County*” című projekthez. A projekt, az Interreg V-A Románia-Magyarország Program keretén belül egy határon átnyúló együttműködésként valósul meg egy romániai és egy magyarországi partner között. Az együttműködés célja a foglalkoztatás növekedésének fejlesztése, amelynek során a weboldalon közzétett információk a potenciális munkáltatókat és munkavállalókat fogják tájékoztatni, segíteni. A weboldal fontos eleme egy online adatbázis létrehozása, amelyben a felhasználók részéről keresési funkcióval szűrhetők az adatbázisba feltöltött adatok. További lényeges funkció, hogy kétnyelvű (HU-RO) legyen a honlap, több modullal, melyek szerkesztéséhez (feltöltés, törlés, stb.) a partnereknek is legyen lehetőségük, tekintettel arra, hogy a weboldal működtetése és használata hosszútávra tervezett. Továbbá fontos, hogy táblagépre és mobiltelefonra optimalizált tartalom is kialakításra

kerüljön. Átlátható és közérthető felület, ugyanakkor modern design kialakítása szükséges, annak érdekében, hogy a felhasználók számára figyelemfelkeltővé, kezelhetővé és szimpatikussá váljon a weboldal.

### Tartalmi követelmények:

<b>1.</b>	<b>Előzetes elemzés és tartalmi struktúra kialakítása:</b> Az internetes keresési szokások és a látogatottság elemzése, majd a kulcsszókutatást követően, komplex javaslat készítése az új weboldal keresésorientált struktúrájának kialakítására. Elfogadását követően ennek a struktúrának az alapul vétele a weboldal menüszerkezetének, továbbá a weboldal szöveges részeinek megírásához.
<b>2.</b>	<b>Weboldal dizájnjának kialakítása:</b> A weboldal grafikai tervezése, beleértve a nyitóoldalt, továbbá a legfőbb oldaltípusokat: tartalmi oldalak, ingatlanok, keresés oldal. A dizájnt full responzív módon tervezzék meg, 300 px felbontástól egészen 1400 px felbontásig, legalább két köztes lépcső beiktatásával. A weboldal grafikai elemeinek tervezése, elkészítése.
<b>3.</b>	<b>Domain név regisztráció:</b> A weboldal domain nevének regisztrálása, magyar (.hu) és román (.ro) végződéssel.
<b>4.</b>	<b>Webtárhely kialakítása:</b> Minimum 10GB méretű tárhely, 99,9% rendelkezésre állás, napi, heti és havi adatmentéssel. 7/24 órás szerverfelügyelet. SSL tanúsítvány.
<b>5.</b>	<b>CMS rendszer beüzemelése és testreszabása:</b> A tárhelyen WordPress tartalommenedzsment (CMS) rendszer beüzemelése. Egyedi sablon telepítése, beállítása. A tervezett dizájn kialakítása, a kidolgozott tartalmi struktúrák felépítése. Egyedi funkciók fejlesztése.
<b>6.</b>	<b>Tartalomfeltöltés:</b> A weboldal tartalmának feltöltése több nyelven, adatok struktúrálása, tartalomírás.
<b>7.</b>	<b>Fordítás:</b> A weboldal tartalmának fordítása a kívánt nyelvekre.
<b>8.</b>	<b>Google Ads kampány:</b> A weboldalra irányított hirdetések készítése a Google Ads rendszerben. PPC alapú kampányok tervezése, célközönség létrehozása, hirdetések készítése, futtatása. Remarketing hirdetések létrehozása.
<b>9.</b>	<b>Keresőoptimalizálás:</b> A weboldal Google keresőben a megadott kulcsszavakra (mind magyar, mind román) minél előbb helyezkedjen el. Keresőbarát url-ek használata. A weboldalsebesség (page speed) Google által mért értéke legalább 80 pontnak feleljen meg asztali gépen. Az oldal szintaktikailag helyes sitemap-állományt használjon. A weboldal minden oldala megfelelő oldalcímmel és meta leírással rendelkezzen.
<b>10.</b>	<b>Weboldal bemutatása:</b> A weboldal használatának bemutatása a partnerek részére, kiemelt figyelemmel a későbbi adatkezelés (feltöltés, törlés) rendszerére.

### Elvárt szaktudás, tapasztalat és egyéb feltételek:

- a weboldal elkészítéséhez szükséges informatikai szakismeret
- weboldal készítésben szerzett tapasztalat
- kreativitás és precizitás

- kommunikációs és együttműködés az Ajánlatkérővel (pl. design kialakítása, adattartalom, tesztelés során)

**3. A szerződés formájának meghatározása:**

Megbízási szerződés.

**4. A teljesítés ideje:**

A teljesítés ideje 6 hónap (a szerződéskötés idejétől számítva).

**5. A teljesítés igazolásának módja:**

Az Ajánlatkérő szervezet a projekt finanszírozásához szükséges forrással rendelkezik. Az Ajánlatkérő a teljesítést – és annak megfelelőségének vizsgálatát - követően teljesítésigazolást állít ki, amelynek alapján az Ajánlattevő jogosulttá válik a megbízási díj kifizetésére.

A megbízási díj kifizetésére átutalással kerül sor, figyelemmel a nyertes ajánlattevővel kötendő szerződés rendelkezéseire.

**6. Az ajánlatok értékelésének, elbírálásának szempontja:**

Az ajánlatok értékelésének és elbírálásának szempontja jelen eljárásban a legalacsonyabb összegű árajánlat. Ajánlatkérő az elbírálás során a mellékelt **Ajánlattételi lap** (1. sz. melléklet) kitöltésével benyújtott bruttó árajánlatokat hasonlítja össze. Az Ajánlattételi lapon feltüntetett árnak az Ajánlattevő valamennyi költségét tartalmaznia szükséges.

**7. Az ajánlatok benyújtásának címe:**

Személyesen vagy postai úton az alábbi címre: 5600 Békéscsaba, Gyulai út 1., 2. em. vagy  
elektronikus úton az alábbi címre: [interreg@bmva.hu](mailto:interreg@bmva.hu)

**8. Az ajánlatok beérkezésére rendelkezésre álló határidő:**

2019. május 17.

**9. Az ajánlattétel nyelve:**

magyar

**10. Hiánypótlás:**

Ajánlatkérő hiánypótlási lehetőséget nem biztosít. Amennyiben az ajánlattétel az ajánlatok beérkezésére rendelkezésre álló határidő lejártá után érkezik, annak tartamát az Ajánlatkérő nem veszi figyelembe.

Békéscsaba, 2019. május 10.

Mellékletek: 1. számú melléklet: Ajánlattételi lap



kapják: címzettek elektronikus úton



**AJÁNLATTÉTELI LAP**

**I. Ajánlattevő adatai:**

**Név:**

**Cím:**

**Adószám:**

**Telefon:**

**E-mail:**

**II. Ajánlat tárgya**

A ROHU-406 kódszámú projekt weboldal fejlesztése.

**III. Ajánlati ár**

Az ajánlatkérésben foglalt feladatra az alábbi ajánlati árat adom:

..... forint (bruttó összeg)

**IV. Ajánlat érvényessége**

Ajánlatomat a benyújtást követő 30 napig változatlan formában fenntartom.

Az ajánlattételi felhívásban foglalt valamennyi formai és tartalmi követelmény, utasítás, kikötés és leírás áttekintése után kijelentem, hogy az ajánlatkérésben foglalt valamennyi feltételt megismertem, megértettem és azokat a jelen nyilatkozattal elfogadom.

**Dátum:** ....., 2019. ....

.....  
**Ajánlattevő aláírása**